

# **Instagram & Discord : les bonnes pratiques**

**Des outils puissants, si on  
les utilise bien.**

# 01

# Insta $\neq$ Discord

Instagram : vitrine, image, storytelling.

Discord : hub communautaire, dialogue,  
fidélisation.

Ils n'ont pas le même rôle, ni le même ton.

# 03

## **Sur Instagram : soyez constants**

Postez régulièrement, sans  
spammer.

Restez dans votre ligne  
édito.

Alternez : coulisses, devlogs,  
teasers, moments de vie.

Pas besoin de viser la  
perfection, visez la clarté.

# 04

## **Sur Instagram : optimisez chaque post**

Image forte

Légende engageante

Géoloc & tag pertinents

CTA clair (like, commentez, lien en bio...)

Les #hashtags ne sont plus aussi  
puissants, mais peuvent rester utiles.

# 05

## **Sur Discord : structurez votre serveur**

Rôles et permissions bien définis  
Canaux clairs et pas trop nombreux  
Séparez les annonces du bruit de fond  
Une bonne première impression = plus  
de rétention.

# 06

## **Sur Discord : animez sans forcer**

Faites vivre votre univers  
Créez des discussions ouvertes  
Posez des questions, réagissez  
N'abusez pas des @everyone

# 07

## **L'erreur classique : parler dans le vide**

Si vous postez sans engagement, ce n'est pas un outil de com, c'est un journal intime. Interagissez. Répondez. Impliquez. Même 20 membres actifs, c'est une communauté.

# Orbital Projects peut vous aider

Vous n'avez pas le temps ? Vous ne savez pas par où commencer ?

Nous, si.

Contenus, stratégie, animation  
Contactez-nous pour booster votre présence digitale

**LIKEZ**

**PARTAGEZ**

**COMMENTEZ**

**RDV sur [orbitalprojects.io](https://orbitalprojects.io)**